

# 2012-2016年中国扑克牌行业 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国扑克牌行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1112/G716510ZO6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国扑克牌行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了扑克牌相关概述、中国扑克牌市场运行环境等，接着分析了中国扑克牌市场发展的现状，然后介绍了中国扑克牌重点区域市场运行形势。随后，报告对中国扑克牌重点企业经营状况分析，最后分析了中国扑克牌行业发展趋势与投资预测。您若想对扑克牌产业有个系统的了解或者想投资扑克牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

扑克牌 扑克 (poker) 有两种意思，一是指扑克牌，也叫纸牌(playingcards)，另一个是指以用纸牌来玩的游戏，称为扑克游戏。

## 第一章 世界扑克牌市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年世界扑克牌市场运行总况

- 一、世界扑克牌产业发展规模分析
- 二、世界扑克牌游戏产业发展分析
- 三、世界扑克系列赛及用牌情况

### 第二节 2010-2011年世界各国扑克牌市场动态分析

- 一、西班牙
- 二、意大利
- 三、法国
- 四、德国
- 五、英国
- 六、美国

### 第三节 2012-2016年世界扑克牌市场前景预测分析

## 第二章 中国扑克牌产业运行环境分析

### 第一节 国内扑克牌经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国扑克牌经济发展预测分析

### 第二节 中国扑克牌行业政策环境分析

### 第三章 中国扑克牌产业营运格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国扑克牌行业经济效益分析

#### 第二节 2010-2011年中国扑克牌行业市场运行特点分析

#### 第三节 2010-2011年中国扑克牌行业发展存在的问题

### 第四章 2008-2010年中国扑克牌制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国扑克牌行业总体数据分析

##### 一、2008年中国扑克牌行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国扑克牌行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国扑克牌行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国扑克牌行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国扑克牌行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国扑克牌行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国扑克牌行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国扑克牌行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国扑克牌行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国扑克牌行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国扑克牌行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 中国扑克牌市场产销状况统计分析

#### 第一节 2010-2011年中国扑克牌市场需求状况分析

##### 一、扑克牌需求状况综述

##### 二、扑克牌行业需求的主要指标

##### 三、扑克牌行业供需缺口分析

#### 第二节 2010-2011年中国扑克牌市场供给能力分析

##### 一、扑克牌供给现状综述

##### 二、扑克牌行业供给的主要指标

##### 三、影响扑克牌行业供给关系的主要因素

### 第六章 中国扑克牌产品市场消费者调查分析

#### 第一节 消费者偏好和消费意识分析

##### 二、消费者对扑克牌的关注度

### 三、消费者对扑克牌喜好程度

#### 第二节 2010-2011年中国扑克牌市场消费行为调查分析

##### 一、使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况

##### 二、消费者最常用的品牌

##### 三、不同性别、年龄、收入消费者的消费习惯

##### 四、消费者选择扑克牌的考虑因素

#### 第三节 2010-2011年中国扑克牌产品的品牌市场调查分析

##### 一、消费者的消费理念调研

##### 二、消费者对扑克牌产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对扑克牌品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、扑克牌品牌忠诚度调查

##### 六、扑克牌品牌市场占有率调查

### 第七章 中国扑克牌市场细分产品需求状况分析

#### 第一节 礼品扑克

#### 第二节 广告扑克

### 第八章 中国扑克牌产业竞争格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国扑克牌产业竞争现状分析

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、印刷与包装竞争分析

##### 三、价格、成本竞争分析

#### 第二节 2010-2011年中国扑克牌制造业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业集中度分析

#### 第三节 2010-2011年中国扑克牌产业竞争战略分析

### 第九章 中国扑克牌与替代品竞争分析——麻将

#### 第一节 2010-2011年中国麻将市场运行特点

#### 第二节 2010-2011年中国麻将市场运行动态分析

##### 一、中国麻将业面临洗牌

二、麻将市场规模分析

三、麻将市场需求、消费情况

四、中国麻将机市场销售情况分析

第三节 2012-2016年中国麻将市场盈利预测及对扑克牌市场影响分析

## 第十章 中国扑克牌重点生产企业分析

### 第一节 宁波三a集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 山东临沂开元教育设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 上海姚记印务实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 富阳钓鱼实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 重庆华江印务有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 江苏南洋印务集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 泰州市女神扑克牌有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 姜堰市金龙纸品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 富阳荣胜纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江神州印业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国扑克牌市场发展前景趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国扑克牌行业发展趋势分析

一、产业规模预测分析

二、产业集中度预测分析

第二节 2012-2016年中国扑克牌市场发展预测分析

一、产量预测分析

二、需求预测分析

三、价格走势预测分析

第十二章 2012-2016年中国扑克牌行业投资商机与风险分析

第一节 2010-2011年中国扑克牌投资概况

一、中国扑克牌行业投资环境分析

二、中国扑克牌行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国扑克牌行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、新产品投资价值研究

三、与产业链相关的投资热点领域分析

第三节 2012-2016年中国扑克牌行业投资风险分析

一、竞争风险



二、进退入风险

三、其它

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁波三A集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波三A集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司负债情况图

图表：宁波三A集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司主要经济指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司经营收入走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司盈利指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司负债情况图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司负债指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司运营能力指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司经营收入走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司盈利指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司负债情况图

图表：上海姚记印务实业有限公司负债指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司成长能力指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司主要经济指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司经营收入走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司盈利指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司负债情况图

图表：富阳钓鱼实业有限公司负债指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司运营能力指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司负债情况图

图表：重庆华江印务有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司负债情况图

图表：江苏南洋印务集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司经营收入走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司盈利指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司负债情况图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司负债指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司运营能力指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司成长能力指标走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司主要经济指标走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司经营收入走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司盈利指标走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司负债情况图  
图表：姜堰市金龙纸品有限公司负债指标走势图  
图表：姜堰市金龙纸品有限公司运营能力指标走势图  
图表：姜堰市金龙纸品有限公司成长能力指标走势图  
图表：富阳荣胜纸业有限公司主要经济指标走势图  
图表：富阳荣胜纸业有限公司经营收入走势图  
图表：富阳荣胜纸业有限公司盈利指标走势图  
图表：富阳荣胜纸业有限公司负债情况图  
图表：富阳荣胜纸业有限公司负债指标走势图  
图表：富阳荣胜纸业有限公司运营能力指标走势图  
图表：富阳荣胜纸业有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江神州印业有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江神州印业有限公司经营收入走势图  
图表：浙江神州印业有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江神州印业有限公司负债情况图  
图表：浙江神州印业有限公司负债指标走势图  
图表：浙江神州印业有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江神州印业有限公司成长能力指标走势图  
图表：2012-2016年中国扑克牌市场发展预测分析  
图表：2012-2016年中国扑克牌产量预测分析  
图表：2012-2016年中国扑克牌需求预测分析  
图表：2012-2016年中国扑克牌市场盈利预测  
图表：&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1112/G716510ZO6.html>